Руководителям образовательных организаций г. Сочи



# **УПРАВЛЕНИЕ**

**ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ**

**АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СОЧИ**

Юных ленинцев ул., д. 5, город Сочи,

Краснодарский край, 354000.

Тел. 8(862) 264-71-88

E-mail: sed@edu.sochi.ru

<http://www.sochi.edu.ru>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

О проведении конкурса видеороликов «Жизнь как ценность»

Уважаемые коллеги!

Управление по образованию и науке администрации г. Сочи информирует, что отделом религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии в 2018 - 2019 учебном году проводится конкурс видеороликов «Жизнь как ценность» (далее - Конкурс).

Конкурс проводится в целях формирования у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения к собственной жизни.

Муниципальный этап Конкурса в соответствии с положением проводится до 15 октября 2018 года. Краевой этап Конкурса проводится с 15 октября по 1 ноября 2018 года, на который направляется 1 работа - победитель муниципального этапа.

 Конкурсную работу необходимо предоставить в управление по образованию и науке администрации г. Сочи (каб. 36, Боблева Л.А.) на СD/DVD диске с пометкой «Жизнь как ценность» с заявкой установленного образца, строго в соответствии с п.4 Положения.

Просим ознакомиться с информацией и принять участие.

Начальник управления О.Н. Медведева

Асеева Н.Н.

264-71-81

AseevaNN@edu.sochi.ru

Приложение к письму

**Положение о конкурсе видеороликов**

**«Жизнь как ценность»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

 1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения конкурса видеороликов «Жизнь как ценность» (далее - Конкурс), определяет порядок предоставления работ на Конкурс, сроки его проведения, критерии отбора и условия подведения итогов.

1.2. Организатором Конкурса являются отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии.

 Конкурс проводится при поддержке министерства образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края, государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края.

  1.3. Организатор Конкурса формирует Оргкомитет конкурса, который осуществляет организацию и проведение Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

 2.1. Цель Конкурса – способствовать развитию личности ребенка, формированию у обучающихся духовно-нравственных жизненных ориентиров, направленных на положительные ценностные жизненные установки, воспитание ответственного отношения к собственной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие у обучающихся ответственного отношения к собственной жизни, к саморазвитию и творчеству, умению осознанно выбирать важнейшие жизненные ценности;

 - воспитание уважительное отношение к жизненным ценностям через принципы нравственности и морали;

 - создание условий для детей и подростков для возможности формирования ценностей жизни,

 - профилактика здорового образа жизни;

- вовлечение детей и молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

 3.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся 7-11 классов общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования Краснодарского края, предоставившие организаторам Конкурса социальные видеоролики.

3.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

• Игровой ролик;

• Анимационный ролик.

Оргкомитет оставляет за собой право учредить дополнительные номинации.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются видеоролики социального характера по одной из установленных организатором Конкурса номинациям, отвечающие требованиям данного положения. Работа может быть изготовлена любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.) при условии хорошего разрешения.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

 4.1. Содержание видеоролика должно соответствовать духовно-нравственной тематике конкурса. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным, соответствовать требованиям безопасности подачи информационного материала.

4.2. Формат видеоролика: AVI, MP4 (H.264, MPEG-4) размер до 100 Мб.

4.3. Продолжительность видеоролика не более 3 минут;

4.4. Название файла предоставляемого видеоролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (учреждения дополнительного образования), Ф.И.О. автора/руководителя, название конкурсной работы.

4.5. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.6. Оргкомитет конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют законодательству и условиям Конкурса.

5.  ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

  5.1.   Порядок проведения Конкурса определяются Оргкомитетом конкурса.

5.2.  Муниципальный этап Конкурса проводится по 15 октября.

5.3. Краевой этап Конкурса проводится с 15 октября по 1 ноября. От каждого муниципалитета на краевой этап подаётся **1 работа-победитель** муниципального этапа на СD/DVD диске с пометкой «Жизнь как ценность» с заявкой установленного образца (приложение 1) в адрес Оргкомитета конкурса: 3150089, **город Краснодар, Рождественская набережная, д. 1, отдел религиозного образования и катехизации Екатеринодарской епархии. Работы доставляются курьером.**

5.4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей в ноябре 2018.

5.5. Показ лучших роликов в муниципалитетах края (с 19 по 30 ноября 2018)

6.    КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

 6.1. Жюри Конкурса оценивает работу по следующим критериям:

- содержательность информации (духовно-нравственная тематика ролика, полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) (15 баллов);

 - качество операторской съемки, изображения (5 баллов);

 - качество звука, подбор музыки (5 баллов);

- эмоциональное воздействие на зрителя (5 баллов).

7.    ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

 7.1. Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит оценивание конкурсных работ и определение победителей.

7.2. В каждой номинации Конкурса определяется три призовых места: 1 победитель и 2 призера.

7.3. Жюри конкурса имеет право по своему усмотрению определить дополнительное количество призовых мест.

7.4. Победители и призеры II Всекубанского конкурса видеороликов «Жизнь как ценность» награждаются организатором конкурса дипломами и ценными призами.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

 8.1. Видеоролики, представленные на Конкурс, не возвращаются, не рецензируются и остаются в Оргкомитете конкурса.

8.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

8.3. По организационным вопросам обращаться по телефону Оргкомитета конкурса: 8(861) 261-14-58

Регистрационный номер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата поступления заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявка**

**на участие в конкурсе видеороликов «Жизнь как ценность»**

Полное название конкурсной работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Общие сведения |
| 1 | ФИО (полностью) автора конкурсной работы  |  |
| 2 | Образовательная организация (полностью в соответствии с уставом) |  |
| 3 | Класс обучения |  |
| 4 | Контактная информация (телефон, E-mail автора работы) |  |
| 5 | ФИО (полностью) руководителя конкурсной работы |  |
| 6 | Место работы |  |
| 7 | Контактная информация (телефон, E-mail руководителя работы) |  |
| 2. Аннотация конкурсной работы  |
| **\*К**раткое, обобщенное описание (характеристика) конкурсной работы.  |

Правильность сведений, представленных в заявке, подтверждаю:

(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 (подпись) (ФИО участника Конкурса)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.