

**ПЛАН**

**мероприятий «Года профсоюзного PR-движения»**

**в Сочинской городской организации Профсоюза**

**1.ВВЕДЕНИЕ.**

Генеральный Совет ФНПР постановлением от 26.10.2016 года № 5-4 п.2.2 принял решение объявить 2017 год «Годом профсоюзной информации». Поддерживая решение Генерального Совета ФНПР и в соответствии с реализацией соответствующих разделов Программы развития Общероссийского Профсоюза образования на 2015-2020 годы Центральный Совет Профсоюза принял решение объявить 2017 год «Годом профсоюзного PR-движения».

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.**

Год профсоюзного PR-движенияпроводится с целью дальнейшего улучшения и развития информационной работы в Профсоюзе, формирования положительного имиджа Профсоюза, популяризации его деятельности в сфере образования и обществе; укрепления взаимодействия с социальными партнерами, усиления мотивации профсоюзного членства, стимулирования социальной активности членов Профсоюза, а также расширения возможностей организаций и членов Профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации.

Год профсоюзного PR-движенияпризван повысить гласность и эффективность информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, а также содействовать обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе.

**Главными задачами Года профсоюзного PR-движенияявляются:**

* повышение качества профсоюзной информации и эффективное использование информационных ресурсов городской организации Профсоюза образования;
* обеспечения большей открытости деятельности выборных профсоюзных органов и на этой основе повышение корпоративной культуры в Профсоюзе;
* реализация в деятельности Профсоюза инновационного Проекта – Открытый (публичный) отчёт выборного профсоюзного органа;
* внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих более оперативное и всестороннее информирование членов Профсоюза о деятельности Профсоюза по представительству и защитите социально-трудовых прав и профессиональных интересов членов Профсоюза;
* развитие инновационного типа мышления в Профсоюзе и формирование климата, способствующего созданию, выявлению и внедрению инновационных форм работы в Профсоюзе;
* обучение профсоюзных кадров и актива формам и методам информационной работы с использованием новых информационных технологий;
* модернизация и развитие информационно-издательской деятельности Профсоюза (методических материалов, брошюры, буклеты и др.);
* активизировать процесс создания института общественных корреспондентов печатных и электронных изданий организации Профсоюза;
* разработка и подготовка информационно-методических рекомендаций по ведению информационной работы и мотивации профсоюзного членства (инструкций и справочников по разным вопросам информационной работы);
* создание собственных пользовательских групп в социальных сетях с целью расширения целевой аудитории.

**3. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ.**

В ходе реализации мероприятий предполагается:

* проведение регулярного обучения, ознакомления с новыми возможностями и направлениями PR-деятельности с использованием в программах обучения новейших информационных технологий профсоюзный актив;
* поэтапный переход на новые формы и методы информационной работы с использованием современных методик в области компьютерных технологий;
* содействие в работе выборных профсоюзных органов всех уровней структуры Профсоюза по обучению профсоюзных кадров и актива;
* использование в практической деятельности профсоюзных организаций новейших средств визуального отображения информации, онлайн - видеоконференций, символики Профсоюза, PR-акций, интернет – конкурсов и др.

Мероприятия плана «Года профсоюзного PR-движения» являются ориентировочными и могут быть дополнены иными мероприятиями на уровне коллективов образовательных организаций.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Мероприятия** | **Ответственные** | **Сроки** |
|  | Широкое информирование первичных профсоюзных организаций о целях, задачах и мероприятиях «Года профсоюзного PR-движения». | Агеева М.А. | январь-февраль |
|  | Использование отчетно-выборной компании для формирования положительного имиджа Профсоюза. | Члены президиума | март-апрель |
|  | Распространение информационно-методических материалов (в том числе видеоуроков), подготовленных ЦС Профсоюза по основным направлениям PR-деятельности. | Агеева М.А.  Карозейская Г.К. | весь период |
|  | Использование в обучении профсоюзного актива пакета модульных обучающих программ для профсоюзного актива по основным направлениям PR-деятельности,подготовленного ЦС Профсоюза. | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | весь период |
|  | Внедрение в практику работы выборных профсоюзных органов различных способов информирования профсоюзный актив, членов Профсоюза о деятельности Профсоюза | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | весь период |
|  | Модернизация сайта СГТО Профсоюза | Агеева М.А.  Карозейская Г.К. | весь период |
|  | Изучение, распространение материалов ежемесячной рубрики «PR–консультация», расположенных на сайте Профсоюза и в газете «Мой Профсоюз». | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | весь период |
|  | Участие во Всероссийской интернет – акции «Я в Профсоюзе». | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | январь - май |
|  | Участие во Всероссийском конкурсе «Профсоюзный репортер» на лучшую публикацию в газете "Мой Профсоюз». | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | январь-декабрь |
|  | Подготовка и выпуск газеты городской организации Профсоюза. | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | 1 раз в квартал |
|  | Мониторинг состояния электронных профсоюзных страниц на сайтах образовательныхорганизаций. | Карозейская Г.К. | ежеквартально |
|  | Участие в краевом творческом конкурсе «Учитель. Школа. Жизнь.». | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П. | постоянно |
|  | Обучение и повышение квалификации профсоюзных кадров и актива на постоянно действующих семинарах, проводимых профцентром «Гармония», краевой и городской организациями Профсоюза | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | постоянно, по отдельному плану |
|  | Проведение круглого стола «Формула успеха»(«Действуй! + Информируй! = Эффективный Профсоюз!») | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | май |
|  | Создание фотогалереи «Профсоюзный уголок» | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | весь период |
|  | Проведение городского конкурса «Лучшая организация информационной работы в первичной профсоюзной организации».  Обобщение опыта по вопросам информационной работы в первичных профсоюзных организациях. | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | февраль-октябрь |
|  | Проведение городского конкурса «Лучший Публичный доклад первичной профсоюзной организации». | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | декабрь |
|  | Проведение городского конкурса агитбригад «Профсоюз силен своим единством!». | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | ноябрь |
|  | Участие во Всероссийском конкурсе фотоматериалов «Лица Профсоюза». | Агеева М.А. Протасова Т.Ф.  Спесивцева Т.П.  Карозейская Г.К. | апрель-июнь |
|  | Подведение итогов «Года профсоюзного PR-движения». | Члены президиума | декабрь |